

Правила проведения Акции «ЖардинАрт»

1. Общие положения

1.1. Настоящее мероприятие рекламного характера под наименованием «ЖардинАрт», выше и далее по тексту именуемое – «Акция», проводится согласно установленным ниже правилам проведения, далее – «Правила», направлено на привлечение внимания и стимулирование и поддержание интереса к ассортиментной линейке кофейной продукции Jardin.

1.2. Акция не является азартной игрой, в том числе лотереей, плата за участие в Акции не взимается. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода.

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации на сайте capsulear.gourmetcapsules.com, расположенном в общем доступе в сети Интернет, далее по тексту Правил именуемом «Сайт», «Сайт Акции».

1.4. Информирование об Организаторе Акции, о правилах её проведения, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения осуществляется путём размещения соответствующей информации в общем доступе в сети Интернет на Сайте Акции в период проведения Акции.

2. Организатор Акции

2.1. Лицом, объявившим о выдаче призов (наград) согласно настоящим Правилам, далее и выше по тексту настоящих Правил именуемым «Организатор» / «Организатор Акции», является Общество с ограниченной ответственностью Общество с ограниченной ответственностью «Медиа Юнг», адрес место нахождения: 127015, город Москва, улица Большая Новодмитровская, дом 23, строение 7, этаж 1А,2, ОГРН 1187746009978, ИНН 7716887202, КПП 77160100.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с «01» февраля 2021 года по «26» марта 2021 года включительно, указанные сроки включают в себя проведение следующих мероприятий:

3.1.1. Совершение действий для участия в Акции: с «01» февраля 2021 г. по «28» февраля 2021 года (включительно);

3.1.2. Распределение призов Акции: 08 февраля 2021 года, 15 февраля 2021 года, 22 февраля 2021 года, 01 марта 2021 года;

3.1.3. Выдачу призов Акции: по «26» марта 2021 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции необходимо в сроки, указанные в пункте 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

4.1.1. Для участия в распределении призов: капсульный набор, термо-кружка:

4.1.1.1. Пройти регистрацию / быть зарегистрированным и авторизованным на Сайте Акции /, заполнив специальную форму, содержащую следующие поля для заполнения:

- Имя
- Фамилия
- E-mail

подтвердив путём проставления соответствующего символа в специальных полях формы согласие с Правилами Акции и согласие с обработкой персональных данных (политикой обработки персональных данных) и Правилами пользования Сайтом, а

также подтвердив e-mail, указанный при регистрации на Сайте, путём перехода по ссылке, присланный для этих целей на e-mail от имени Организатора Акции. Текст Правил Акции, Правил пользования Сайтом и политики обработки персональных данных доступны для ознакомления на Сайте Акции.

Организатор вправе отказать в регистрации и участии в Акции тем пользователям, которые не полностью заполнили регистрационные поля, заполнили сведения, подлежащие указанию в соответствующем поле не полностью и/или указали в поле информацию, которая не может быть принята в качестве соответствующих сведений об участнике. В частности, не рассматриваются в качестве участников Акции лица, указавшие в качестве имени/ фамилии: «инкогнито», «аноним» и прочее, а равно, информацию, которая порочит честь и достоинство каких-либо лиц, содержит угрозы, нецензурные слова и/ или выражения и/ или ругательства. Изменение данных, указанных при регистрации на Сайте, после окончания регистрации на Сайте невозможно.

4.1.1.2. Полностью пройти 5 (пять) уровней Игры, размещённой на Сайте Акции. Игру можно проходить неограниченное количество раз, при этом на Сайте за участником сохраняется наилучший результат при прохождении Игры (наибольшее количество баллов, полученное при последовательном прохождении уровней Игры).

4.1.1.2.1. Игра заключается в том, что участнику предлагается создать изображение, соответствующее значению слова, предложенного Игрой. На создание изображения участнику даётся 20 (двадцать) секунд после клика участником по интерактивному полю “Начать” в Игре.

Уровень Игры считается пройденным, если за 20 секунд участник создал изображение, соответствующее значению предложенного Игрой слова, то есть при наложении изображений: созданного участником и содержащегося в базе данных образов программное обеспечение Игры нашло совпадение по ключевым точкам в 50 (пятьдесят) и более %, и определило слово, соответствующее значению изображения. В указанном случае участнику присуждается 1 (один) балл за прохождение уровня Игры. В противном случае уровень Игры считается не пройденным участником, присуждение баллов за прохождение Игры не производится. В описанном порядке оценивается прохождение каждого уровня Игры.

4.1.2. Для участия в распределении призов: сертификат ОЗОН на 3 000 рублей, портативная колонка JBL, пара наушников JBL:

4.1.2.1. Пройти регистрацию или быть зарегистрированным и авторизованным на Сайте Акции (регистрация на Сайте осуществляется в порядке, указанном в пункте 4.1.1.1 настоящих Правил).

4.1.2.2. Быть зарегистрированным авторизованным пользователем любой социальной сети: Facebook (facebook.com), ВКонтакте (vk.com), Одноклассники (ok.ru), далее собирательно именуемых по тексту настоящих Правил – «социальная сеть» / «социальные сети», иметь открытый профиль пользователя социальной сети. Профиль пользователя личной страницы социальной сети участника должен быть открыт для публичного доступа до окончания периода проведения Акции.

4.1.2.3. Полностью пройти Игру, правила которой указаны в п. 4.1.1.2.1, изобразив предложенное на каждом из 5 (пяти) уровней Игры слово. Игру можно проходить неограниченное количество раз, при этом на Сайте за участником сохраняется наилучший результат при прохождении Игры.

4.1.2.4. Опубликовать результат прохождения Игры в любой социальной сети (опубликовать на «стене» личной страницы социальной сети), путём нажатия на интерактивное поле «поделиться» и обозначения (иконки) социальной сети, добавить к публикации результата Игры хэштег «#JARDINART».

Результат прохождения Игры участником Акции на «стене» личной страницы социальной сети должен быть размещен на срок не менее чем до даты окончания срока проведения Акции.

4.2. Выполнение действий, указанных в пункте 4.1 настоящих Правил, выражает однозначное и безоговорочное волеизъявление совершающих их лица на участие в настоящей Акции, и с момента надлежащего совершения таких действий, при условии соблюдения требований настоящих Правил, совершившее их лицо считается участником Акции. При условии соблюдения настоящих Правил, совершение действий, указанных в пункте 4.1, признаётся заявкой на участие в Акции.

4.3. К участию в Акции не допускаются лица, оставляющие в комментариях к публикациям, сделанным в рамках проведения Акции, а равно на своей личной странице социальной сети и / или на страницах социальных сетей иных лиц информации, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других участников Акции и / или работников / представителей Организатора и/ или производителей / продавцов / потребителей кофе товарного знака Jardin, или иных третьих лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику;
- содержит сцены насилия, либо жестокого обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы, призывы к свержению власти;
- пропагандирует неправомерную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению неправомерных действий;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу;
- описывает привлекательность употребления наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, информацию о распространении наркотических веществ, алкогольной и табачной продукции, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- имеет признаки мошенничества;
- способна вызвать желание принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- отрицает семейные ценности, пропагандирует нетрадиционные сексуальные отношения;

- не соответствует категории 0+ согласно классификации, установленной для информационной продукции Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющий вред их здоровью и развитию».

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции составляют:

5.1.1. термо-кружка – термо-кружка объемом 300 мл с логотипом Jardin – 200 (двести) штук;

5.1.2. капсульный набор – кофе в капсулах Jardin (10 капсул) – 200 (двести) штук;

5.1.3. сертификат ОЗОН на 3 000 рублей – электронный подарочный сертификат OZON.ru номиналом 3 000 (три тысячи) рублей – 15 (пятнадцать) штук;

Правила использования электронного подарочного сертификата OZON.ru устанавливаются Обществом с ограниченной ответственностью «Интернет Решения» (ОГРН 1027739244741, ИНН 7704217370, место нахождения: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10, эт. 41, пом. I, комн. 6), являющимся лицом, выпустившим и обязавшимся перед держателем электронного подарочного сертификата OZON.ru и изложены в общем доступе в сети интернет по адресу <https://www.ozon.ru/context/detail/id/135382627/?perehod=header>.

Срок действия электронного подарочного сертификата OZON.ru составляет 1 (один) год с даты: для 10 (десяти) сертификатов ОЗОН на 3 000 рублей, распределяемых 08 февраля 2021 – с 06 февраля 2021, для 5 (пяти) сертификатов ОЗОН на 3 000 рублей, распределяемых 15 февраля 2021 – с 13 февраля 2021.

5.1.4. портативная колонка JBL - беспроводная акустика JBL GO 2 Black стоимостью 3 000 рублей, включая НДС – 15 (пятнадцать) штук;

5.1.5. пара наушников JBL - беспроводные наушники JBL стоимостью 3 990 рублей – 10 (десять) штук.

5.2. Замена призов Акции другими призами не осуществляется. Выплата денежного эквивалента стоимости призов Акции вместо выдачи призов Акции в натуре не производится.

5.3. Свойства приза, непосредственно не оговоренные в настоящих Правилах, определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных/ рекламно-информационных материалах, распространяемых в связи с проведением Акции, и сформированными на основании таких материалов ожиданиями участников.

5.4. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным выше в настоящем разделе Правил.

5.5. Гарантии возможности использования приза сертификат ОЗОН на 3 000 рублей предоставляются ООО «Интернет Решения». Претензии относительно невозможности использования приза сертификат ОЗОН на 3 000 рублей следует направлять напрямую ООО «Интернет Решения».

5.6. Гарантии качества призов: капсульный набор, термо-кружка, портативная колонка JBL, пара наушников JBL, ограничены гарантиями, предоставляемыми их производителями. В случае возникновения претензий относительно качества указанных в настоящем пункте призов, их следует направлять напрямую непосредственному производителю.

6. Порядок определения обладателей призов Акции

6.1. Определение обладателей призов Акции: капсульный набор, термо-кружка осуществляется среди участников Акции, выполнивших действия, указанные в пункте 4.1.1 настоящих Правил, в даты, указанные в пункте 3.1.2 настоящих Правил, в порядке, указанном ниже в пунктах 6.2 – 6.6 настоящих Правил.

6.2. В каждой процедуре определения обладателей призов Акции: капсульный набор, термо-кружка определяется 50 обладателей призов капсульный набор и 50 обладателей призов термо-кружка.

6.3. Для целей проведения процедуры распределения призов Акции: капсульный набор, термо-кружка создаётся список участников. В список участников включаются все участники, выполнившие действия, указанные в пункте 4.1.1 настоящих Правил, с 01 февраля 2021 года по дату, предшествующую дате проведения процедуры распределения призов Акции: капсульный набор, термо-кружка, за исключением участников, ранее признанных обладателями призов Акции: капсульный набор, термо-кружка.

В создаваемый список участников для целей проведения процедуры распределения призов Акции: капсульный набор, термо-кружка идентификационный номер участвующего в такой процедуре участника вносится столько раз, сколько баллов он получил по результатам Игры¹ (то есть, если по результатам прохождения Игры участник набрал 5 (пять) баллов, то его идентификационный номер вносится в список участников 5 (пять) раз подряд, если по результатам прохождения Игры участник набрал 3 (три) балла, то его идентификационный номер вносится в список участников 3 (три) раза подряд и т.д.).

6.4. Записи идентификационных номеров участников в списке участников для проведения процедур распределения призов Акции нумеруются, начиная с 1 по возрастающей, без пробелов.

По описанному принципу формируется список участников для каждой процедуры распределения призов Акции, исходя из участвующих в соответствующей процедуре распределения участников; порядок участия в процедурах распределения призов Акции указан соответственно в пунктах 6.1, 6.3 и 6.6 – 6.10 настоящих Правил.

6.5. Определение обладателей всех призов Акции осуществляется по формуле:

$$N = \frac{S}{M} * \frac{1}{S} + (i - 1) * \frac{S}{M} + 1 ,$$

где

N – порядковый номер идентификационного номера участника в списке участников,

S – общее число порядковых номеров в списке участников,

M – количество распределяемых соответствующей процедуре распределения призов Акции призов,

i – порядковый номер распределяемого приза.

В случае, если в результате расчётов *N* получается дробным числом, оно округляется до целого путём отбрасывания дробной части.

Если в качестве *N* выбран порядковый номер участника, которому согласно настоящим Правилам не может быть выдан соответствующий приз, то в качестве

¹ Присуждение баллов осуществляется автоматически программным обеспечением Игры за успешное выполнение заданий Игры; при этом Игра носит развлекательный характер и выполнение её заданий не может расцениваться как выполнение заданий в том смысле, который вкладывается в это понятие в статье 1057 «Гражданского кодекса Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ.

числа N и обладателя соответствующего приза Акции признаётся следующее за ним число.

6.6. При проведении процедуры распределения призов Акции: капсульный набор, термо-кружка по формуле, указанной выше в пункте 6.5 настоящих Правил, из списка участников выбирается 100 порядковых номеров участников: первые 50 (пятьдесят) из которых признаются обладателями приза капсульный набор, остальные 50 (пятьдесят) признаются обладателями приза термо-кружка (для целей применения формулы, указанной в пункте 6.5 настоящих Правил, у приза капсульный набор значения числа i в диапазоне от 1 до 50 включительно, у приза термо-кружка значения числа i в диапазоне от 51 до 100 включительно).

6.7. 08 февраля 2021 года среди участников Акции, выполнивших действия, указанные в пункте 4.1.2 настоящих Правил, в период с 01 февраля 2021 года по 07 февраля 2021 года включительно, по формуле, указанной выше в пункте 6.5 настоящих Правил, распределяются 10 (десять) призов Акции сертификат ОЗОН на 3 000 рублей.

6.8. 15 февраля 2021 года среди участников Акции, выполнивших действия, указанные в пункте 4.1.2 настоящих Правил, в период с 08 февраля 2021 года по 14 февраля 2021 года включительно, за исключением участников Акции, ранее признанных обладателями приза сертификат ОЗОН на 3 000 рублей, по формуле, указанной выше в пункте 6.5 настоящих Правил, распределяются 5 (пять) призов Акции сертификат ОЗОН на 3 000 рублей и 5 (пять) призов Акции портативная колонка JBL. При проведении процедуры распределения призов Акции сначала определяются 5 (пять) порядковых номеров участников, которые признаются обладателями приза сертификат ОЗОН на 3 000 рублей, затем определяются 5 (пять) порядковых номеров участников, которые признаются обладателями приза портативная колонка JBL (для целей применения формулы, указанной в пункте 6.5 настоящих Правил, у приза сертификат ОЗОН значения числа i в диапазоне от 1 до 5 включительно, у приза портативная колонка JBL значения числа i в диапазоне от 6 до 10 включительно).

6.9. 22 февраля 2021 года среди участников Акции, выполнивших действия, указанные в пункте 4.1.2 настоящих Правил, в период с 15 февраля 2021 года по 21 февраля 2021 года включительно, за исключением участников Акции, ранее признанных обладателями приза сертификат ОЗОН на 3 000 рублей, портативная колонка JBL, по формуле, указанной выше в пункте 6.5 настоящих Правил, распределяются 5 (пять) призов Акции портативная колонка JBL и 5 (пять) призов Акции пара наушников JBL. При проведении процедуры распределения призов Акции сначала определяются 5 (пять) порядковых номеров участников, которые признаются обладателями приза портативная колонка JBL, затем определяются 5 (пять) порядковых номеров участников, которые признаются обладателями приза пара наушников JBL (для целей применения формулы, указанной в пункте 6.5 настоящих Правил, у приза портативная колонка JBL значения числа i в диапазоне от 1 до 5 включительно, у приза пара наушников JBL значения числа i в диапазоне от 6 до 10 включительно).

6.10. 01 марта 2021 года среди участников Акции, выполнивших действия, указанные в пункте 4.1.2 настоящих Правил, в период с 22 февраля 2021 года по 28 февраля 2021 года включительно, за исключением участников Акции, ранее признанных обладателями приза сертификат ОЗОН на 3 000 рублей, портативная колонка JBL, пара наушников JBL, по формуле, указанной выше в пункте 6.5 настоящих Правил, распределяются 5 (пять) призов Акции портативная колонка JBL и 5 (пять) призов Акции пара наушников JBL. При проведении процедуры распределения призов Акции сначала определяются 5 (пять) порядковых номеров участников, которые признаются обладателями

приза портативная колонка JBL, затем определяются 5 (пять) порядковых номеров участников, которые признаются обладателями приза пара наушников JBL (для целей применения формулы, указанной в пункте 6.5 настоящих Правил, у приза портативная колонка JBL значения числа i в диапазоне от 1 до 5 включительно, у приза пара наушников JBL значения числа i в диапазоне от 6 до 10 включительно).

6.11. Результат проведения каждой процедуры распределения призов Акции фиксируется в соответствующем протоколе.

6.12. Результаты проведения процедуры распределения призов Акции обжалованию не подлежат. Распределение призов Акции осуществляется с учётом ограничения, установленного пунктом 9.3 настоящих Правил.

6.13. Организатор оставляет за собой право пересмотреть результаты проведения процедуры распределения Акции в случае, если после проведения процедуры распределения призов Акции, будет обнаружен факт нарушения лицом, признанным обладателем приза Акции, настоящих Правил, настоящее положение также распространяется на случай несоблюдения участником, признанным обладателем приза Акции, требований абзаца 2 пункта 4.1.2.4 настоящих Правил (удаления результата Игры со «стены» личной страницы социальной сети).

7. Порядок и сроки получения призов Акции

7.1. Участники, признанные обладателями призов Акции, информируются об этом путём размещения соответствующей информации на Сайте, а также путём отправки электронного уведомления на e-mail, указанный при регистрации на Сайте.

7.2. Для получения приза Акции: капсульный набор, термо-кружка, портативная колонка JBL, пара наушников JBL участнику необходимо в срок не позднее 07 марта 2021 года предоставить Организатору способом, указанным в уведомлении Организатора о факте признания участника обладателем приза Акции, сведения: о фамилии, имени, отчестве, почтовом адресе доставки приза (в пределах Российской Федерации).

7.3. Призы Акции: капсульный набор, термо-кружка, портативная колонка JBL, пара наушников JBL направляются участникам, признанным обладателями соответствующих призов Акции, при условии сообщения ими сведений согласно пункту 7.2 настоящих Правил, с помощью ФГУП «Почта России» по указанным ими адресам.

7.4. Приз Акции сертификат ОЗОН на 3 000 рублей направляется участнику, признанному его обладателем, на e-mail, указанный при регистрации на Сайте, путём отправки кода электронного подарочного сертификата OZON.ru номиналом 3 000 (три тысячи) рублей.

7.5. В случае непредоставления, несвоевременного, а равно неполного предоставления сведений, требуемых для получения призов Акции: капсульный набор, термо-кружка, портативная колонка JBL, пара наушников JBL, соответствующие призы не выдаются и становятся не востребованными. Равным образом в случае несоблюдения участником, признанным обладателем приза Акции, требований абзаца 2 пункта 4.1.2.4 настоящих Правил (удаления результата Игры со «стены» личной страницы социальной сети), приз такому участнику Акции не выдаётся.

7.6. Каждый участник Акции самостоятельно несёт ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.

7.7. Приз Акции считается выданным его обладателю: с момента отправки Организатором сообщения, содержащего код электронного подарочного сертификата OZON.ru номиналом 3 000 (три тысячи) рублей, на e-mail участника, признанного обладателем приза сертификат ОЗОН на 3 000 рублей; передачи работнику ФГУП «Почта

России» для отправки почтового отправления, содержащего призы: капсульный набор, термо-кружка, портативная колонка JBL, пара наушников JBL, для отправки по указанным участникам, признанным обладателями соответствующих призов, адресам. С указанного момента риск случайной гибели или порчи приза переходит к участнику, признанному его обладателем.

7.8. В случае возврата Организатору почтового отправления с призом Акции по любой из возможных причин, как-то, но не ограничиваясь: отсутствия адреса почтового отправления, отказом от получения, истечения срока хранения почтового отправления, повторно такой приз не отправляется и становится не востребованным.

7.9. Все призы выдаются участникам лично. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, указанных в настоящих Правилах.

7.10. Невостребованные призы Акции Организатором участникам Акции не выдаются и используются по собственному усмотрению.

8. Персональные данные

8.1. Принимая участие в настоящей Акции, участник, действуя своей волей и в своём интересе, понимает и даёт согласие на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором и уполномоченными им лицами в связи с проведением настоящей Акции и не будут предоставляться никаким третьим лицам для иных целей, не связанных с настоящей Актцией.

8.2. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации и без их использования.

8.3. Перечень обрабатываемых персональных данных участника Организатором: фамилия, имя, e-mail. Перечисленные в настоящем пункте Правил персональные данные обрабатываются с целями: возможности идентификации участников, уведомления участников о факте признания их обладателями призов Акции, а также выдачи призов Акции.

8.4. Обработка и хранение персональных данных осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации. При хранении обеспечивается конфиденциальность и защита персональных данных.

8.5. Участник – субъект персональных данных может направлять Организатору по адресу электронной почты jardinart-help@yandex.ru запрос о предоставлении ему информации, касающейся обработки его персональных данных, а также запрос на отзыв его согласия на обработку персональных данных. Отзыв участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой потерю права на участие в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва. Несмотря на получение отзыва согласия на обработку персональных данных участника, получившего приз Акции, его персональные данные хранятся до окончания срока, указанного в пункте 8.6 настоящих Правил.

8.6. Срок обработки персональных данных участников: персональные данные участников обрабатываются до окончания срока, указанного в пункте 3.1 настоящих Правил. По окончании срока обработки персональные данные подлежат уничтожению.

8.7. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

9. Права и обязанности участников и Организатора Акции

9.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

9.1.1. получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

9.1.2. в случае признания обладателем приза – предоставления соответствующего приза согласно Правилам Акции.

9.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

Участвовать в Акции могут совершеннолетние полностью дееспособные граждане РФ, постоянно проживающие на территории РФ. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов Акции.

9.3. В рамках настоящей Акции один участник может получить не более 1 (одного) приза Акции капсульный набор или термо-кружка, и не более 1 (одного) приза: сертификат ОЗОН на 3 000 рублей или портативная колонка JBL или пара наушников JBL. Презюмируется, что для целей участия в Акции одно физическое лицо может только один раз зарегистрироваться на Сайте Акции. Идентификация участников для целей реализации настоящего пункта Правил осуществляется по e-mail, указанным при регистрации на Сайте Акции, а также, при возникновении у Организатора подозрения об использовании одним лицом нескольких e-mail для целей участия в Акции, по IP- и MAC- адресам, это положение может применяться аналогично к лицам, совместно проживающим (пребывающим в одном месте) с участником Акции, — на своё усмотрение Организатор Акции может проверить действительность указанных при регистрации на Сайте сведений при их регистрации с одинаковых IP-адресов и / или отстранить от участия всех лиц, осуществляющих действия для участия в Акции с устройств, имеющих одинаковый IP-адрес.

Равным образом по одному адресу доставки может быть направлено не более 1 (одного) приза Акции капсульный набор или термо-кружка, и не более 1 (одного) приза: портативная колонка JBL или пара наушников JBL.

В случае, если по итогам проведения Акции количество участников Акции меньше количества распределяемых в Акции призов, по усмотрению Организатора, ограничения, прописанные выше в абзаце 1 настоящего пункта, могут не применяться, и призы Акции могут распределяться между участниками Акции следующим образом:

в случае, если количество призов Акции одного наименования, равно или превышает количество участников Акции, то каждому участнику присуждается приз Акции такого наименования: количество призов делится на количество участников и каждому участнику присуждается приз соответствующего наименования по целому числу частного такого деления, в случае получения остатка в результате деления (дробного числа), призы в количестве, соответствующем такому остатку, распределяются между участниками Акции по формуле, прописанной в пункте 6.5 настоящих Правил;

в случае, если количество призов Акции одного наименования, меньше количества участников Акции, то соответствующие призы Акции распределяются между участниками Акции по формуле, прописанной в пункте 6.5 настоящих Правил.

9.4. Факт участия в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным. В том числе, участие в Акции рассматривается как безусловное согласие на использование персональных данных согласно разделу 8 настоящих Правил.

9.5. Организатор Акции обязан исполнить свои обязательства перед участниками, установленные настоящими Правилами Акции.

9.6. Организатор Акции вправе досрочно прекратить/ временно приостановить проведение Акции, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о прекращении / временном приостановлении проведения Акции.

9.7. Организатор имеет право изменить Правила в любой момент, разместив соответствующую информацию на Сайте. Настоящие Правила вступают в силу с момента публикации на Сайте.

9.8. Организатор Акции имеет право требовать от участника Акции соблюдения настоящих Правил Акции.

9.9. Организатор Акции имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.10. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

10. Иные условия Акции

10.1. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор не несёт ответственности перед участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов, в следующих случаях:

10.2.1. неисполнения либо ненадлежащего исполнения своих обязательств, явившихся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора;

10.2.2. за задержку, потерю, повреждение, неправильное направление, неполноту, невозможность доставки данных вследствие системных ошибок, сбоев, дефектов или порчи компьютера, или неправильной работы системы дистанционной передачи данных, или сбоев в аппаратном или программном обеспечении любого рода, потери или недоступности сетевых подключений, типографских или системных ошибок и сбоев, технических отказов телефонных сетей или линий, кабельных соединений, спутниковой связи, серверов или провайдеров, или компьютерного оборудования, перегрузок в сети интернет или на сайте социальной сети, или любого сочетания вышеназванных событий, включая иные

телекоммуникационные, кабельные, цифровые или спутниковые отказы, в силу которых участник не может принять участие в настоящей Акции или выполнить действия, необходимые для получения приза Акции;

10.2.3. при сбоях в электронных системах связи, включая сеть интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

10.2.4. за сбой работы операторов в сети интернет, к которым подключён участник, препятствующих участию в настоящей Акции;

10.2.5. неполучения участником Акции приза Акции по причине, не зависящей от Организатора;

10.2.6. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

10.2.7. неисполнения (несвоевременного исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

10.2.8. за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции / потенциальных участников Акции, в том числе за отправку приза Акции на e-mail, к которому у участника отсутствует доступ, или к которому получили доступ третьи лица, если такой e-mail был указан участником при регистрации на Сайте.

10.3. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, сроки не восстанавливаются.

10.4. Организатор не несёт ответственности и не принимает претензии в связи с невозможностью использования участником приза Акции.

10.5. Организатор не несёт ответственности за работу ФГУП «Почта России». Все претензии, связанные с доставкой Акции: капсульный набор, термо-кружка, портативная колонка JBL, пара наушников JBL, необходимо предъявлять непосредственно ФГУП «Почта России».

10.6. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (расходы на оплату доступа в сеть интернет), участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

10.7. Факт участия в настоящей Акции означает согласие с настоящими Правилами, включающими в себя уведомление участника Акции об обязанности уплаты налога на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей) по ставке 35 % от общей таких призов.

Участники уведомлены, что согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).